

**DUPLICAT**

**Regulamentul OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**“CASTIGA PREMII ANIVERSARE !**

**Categoria Biscuiti Dobrogea”**

**Campanie promotionala pentru persoane fizice**

**01 Martie – 30 Aprilie 2021**



**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

1.1. Organizatorul campaniei promotionale “ **CASTIGA PREMII ANIVERSARE - BISCUITII!**” („Campania”) este societatea **Dobrogea Grup S.A.** („Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Constanta, str.Celulozei nr 1, numar de ordine in Registrul Comertului J13/551/1991, Cod Unic de Inregistrare RO 1869819, reprezentata prin Catalin Mihail Vulpe, in calitate de Director General.

1.2. Campania promotionala se va desfasura prin intermediul Agentiei **Blur Media Development S.R.L.**, societate comerciala infiintata in conformitate cu legislatia in vigoare din Romania, cu sediul social in comuna Berceni strada Ghiocelului nr 21, RO24331109; J23/1331/29.03.2016, reprezentata de Ciprian Enache, denumita in continuare “Agentia”.

1.3. Derularea Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament, (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”), este finala si obligatorie pentru participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin intocmirea unui act additional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari pe website-ul [www.biscuiti.dobrogeatepremiara.ro/regulament/si](http://www.biscuiti.dobrogeatepremiara.ro/regulament/si) pe [www.dobrogeagrup.ro/regulamentbiscuiti/](http://www.dobrogeagrup.ro/regulamentbiscuiti/) cu minimum 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari.

1.4. Regulamentul Oficial de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit pe website-ul [www.biscuiti.dobrogeatepremiara.ro/regulament/](http://www.biscuiti.dobrogeatepremiara.ro/regulament/), pe [www.dobrogeagrup.ro/regulamentbiscuiti/](http://www.dobrogeagrup.ro/regulamentbiscuiti/) pe toata durata desfasurarii Campaniei precum si la solicitarea oricarui participant, printr-o cerere scrisa, adresata in acest sens si trimisa la sediul Organizatorului sau Agentiei.

**SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

2.1. Campania este organizata, in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata.

**SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

3.1. Campania promotionala este organizata de catre Organizator, prin intermediul Agentiei, si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in toate magazinele autorizate pentru comertul de produse alimentare („Magazine Participante”) in care se comercializeaza produsele biscuiti Dobrogea (marcile Merlin, Digesta, Eugenia, Eugenia Zurl), conform programului de functionare al fiecarui magazin, in **perioada 1 Martie 2021 ora 12:00 – 30 Aprilie 2021, ora 23:59**. Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

3.2. Produsele participante la Campanie, astfel cum sunt acestea definite in Sectiunea 5 de mai jos, sunt disponibile in limita stocului existent in fiecare dintre Magazinele Participante. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru aprovizionarea stocului de Produse Participante de catre Magazinele Participante.

## SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa tuturor clientilor din cadrul intregii retele de Magazine Participante, persoane fizice, care:

- achizitioneaza, pe acelasi document fiscal (bon, factura), din oricare din Magazinele Participante mentionate in Sectiunea 3, minim 1 produs de biscuiti Dobrogea (marcile Merlin, Digesta, Eugenia, Eugenia Zurlu), participante la Campanie conform Sectiunii 5, in perioada mentionata in Sectiunea 3.
- Pe documentul fiscal (bon, factura) apare denumirea sortimentului de biscuiti Dobrogea (marcile Merlin, Digesta, Eugenia, Eugenia Zurlu) achizitionat; in cazul in care pe documentul fiscal apare doar denumirea generica de „biscuiti” si nu apare o alta modalitate de identificare a marcii Dobrogea pe acesta, este foarte important ca participantul sa pastreze si ambalajul achizitionat pentru validarea premiului.
- au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania,
  - au implinita varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei, si au capacitate deplina de exercitiu.
  - au citit si au inteles prezentul Regulament Oficial si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.

Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii societatii Dobrogea Grup S.A. si Blur Media Development S.R.L., angajatii agentilor implicate, angajatii Magazinei Participante, angajatii societatilor distribuitoare ale Dobrogea Grup S.A si Blur Media Development S.R.L. si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

4.2. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoaca a prezentului Regulament Oficial.

4.3. Se vor valida numai inscrierile participantilor care raspund corect indatoririlor din Campanie si care ofera datele reale de identificare astfel cum este detaliat in prezentul Regulament Oficial.

4.4. In cazul in care, in urma validarii efectuate de catre Organizator, se identifica o presupusa fraudă, Organizatorul are dreptul de a solicita potentialului castigator, documentul fiscal care atesta achizitia produselor, in original, la sediul agentiei.

4.5. In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie acesti participanti, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau de a restrictiona participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

4.6. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta: (a) incalcare sau nerespectari ale Regulamentului Oficial sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea la Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip, la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului, Agentiei sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalficarea participantilor implicati, chiar castigatori. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata persoanei descalficata.

4.7. In toate cazurile, Organizatorul poate actiona in instanta persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritatile competente in vederea luarii tuturor masurilor legale necesare.

In vederea solutionarii amiabile a oricarei potentiale probleme ce ar putea sa rezulte din modalitatea de organizare si desfasurare a prezentei Campanii, conform Regulamentului Oficial, orice reclamatie in legatura cu desfasurarea Campaniei in raport de Regulamentul Oficial va fi adresata in scris Organizatorului in termen de cel mult doua (2) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat, sau in termen de cel mult cinci (5) zile de la data extragerii la sorti, in cazul in care evenimentul s-a produs ulterior incheierii Campaniei, dar nu mai tarziu de sapte (7) zile de la data publicarii listei castigatorilor Campaniei, la coordonatele de contact indicate in Sectiunea 17 (Date de contact) din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu intretine corespondenta cu persoanele ce depun reclamatii, ulterior expirarii termenelor indicate mai sus, in functie de data survenirii evenimentului reclamat, fara ca prin

caasta sa se aduca atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protectie revazute de lege in beneficiul acestora, dupa caz.

## SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele din gama biscuiti Dobrogea (marcile Merlin, Digesta, Eugenia, Eugenia Zurli) ce se regasesc in Magazinele Participante, in limita stocurilor disponibile din fiecare Magazin Participant, denumite in continuare „*Produse participante*”.

Denumirea Produsului	Poza Produsului
<b>Biscuiti Merlin</b> Merlin cu crema cacao 52 g Merlin cu crema vanilie 52g	
<b>Biscuiti Digesta Digestivi Dulci</b> Digesta scortisoara 45g Digesta scortisoara 90g Digesta cu stafide, portocale, lamaie 42g Digesta cu stafide, portocale, lamaie 84g Digesta cu ovaz 41g Digesta cu ovaz 82g Digesta cu stafide, caise, mar 41g Digesta cu stafide, caise, mar 82g Digesta zmeura, cocos, merisoare 84g	
<b>Biscuiti Digesta Digestivi Sarati</b> Digesta cu seminte 34g – susan, in, floarea-soarelui, mei Digesta cu seminte 34g – chimen, chiam canepa, quinoa	
<b>Eugenia Zurli</b> Eugenia Zurli 36g Eugenia Zurli Pachet Familial 360g	
<b>Eugenia Original</b> Mini Eugenia Original 27g Eugenia Original 36g Eugenia Original Pachet Familial 360g Eugenia Original Pachet Familial Tricolor 360g Eugenia Black & White 36g Eugenia Cacao cu crema cacao 36g Eugenia Cacao cu crema cacao Pachet Familial 360g Eugenia cu crema lapte si vanilie 36g Eugenia cu crema lamaie 36g	

5.2. Dupa data incetarii Campaniei, respectiv 30 Aprilie 2021, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie in legatura cu comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei si cu nici o circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau de anunturile existente in magazine.

## SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1. Premiile se scorda prin tragere la sorti. Se acorda 3 premii saptamanale (24 premii in total campanie), iar la finalul campaniei se acorda 1 premiu mare; Premiile sunt:

- 24 premii ce constau intr-un voucher eMAG in valoare de 300 lei pentru achizitia de articole sportive + 1 pachet aniversar cu produse Dobrogea, premiul fiind in valoare totala de 451,79 Lei fara TVA
- 1 premiu mare ce consta intr-un Play Station 5 Digital Version EU in valoare de 2.500 lei fara TVA + 1 pachet aniversar cu produse Dobrogea, valoarea totala a premiului mare fiind de 2.652,79 Lei fara TVA
- Pachetul aniversar Dobrogea contine: 1 pachet Dobrogea Faina alba de grau Superioara 000 1kg, 1 pachet Dobrogea Faina de grau Macinis Integral 1kg, 1 pachet Dobrogea Faina alba 000 pentru Prajituri 1kg, 1 pachet Dobrogea Malai Extra 1 kg, 1 pachet Dobrogea Pesmet din paine 500g, 1 pachet Dobrogea Gris 500g, 1 pachet paine Bongrana Sana Ultrafibre 500g, 1 pachet Bongrana Sana Hipoglucidica 500g, 1 pachet Benecol paine seara 240g, 1 pachet Benecol paine alba 240g, 1 display biscuiti sandwich Merlin cu crema cacao (18 bucx52g), 1 display biscuiti digestivi Digesta seminte - susan, in, floarea soarelui, mei (24 buc x 34g), 1 display biscuiti digestivi Digesta zmeura, cocos, merisoare (10bucx84g), 6 cutii x Digesta Grisine 150g (2 buc x 3 sortimente – Digesta Grisine cu ulei de masline, seminte si tarate de grau, Digesta Grisine cu ulei de masline si masline, Digesta Grisine cu ulei de masline, maia, seminte si cereale), 1 display Eugenia Black&White (24bucx36g)

### 6.2 Conditii de participare

Participantii trebuie:

a. Sa achizitioneze din Magazinele Participante minim 1 produs de biscuiti Dobrogea (marcile Merlin, Digesta, Eugenia, Eugenia Zurli), participante la Campanie, mentionate la Sectiunea 5, pe acelasi document fiscal;

b. Sa inscrie numarul documentului fiscal (bon, factura) aferent achizitiei in Campanie pe site-ul [www.biscuiti.dobrogeatepremiaza.ro/](http://www.biscuiti.dobrogeatepremiaza.ro/) in perioada **1 Martie 2021 ora 12.00 – 30 Aprilie 2021, ora 23:59.**

**Atentie!** Fiecare Participant are obligatia de a pastra documentul fiscal complet si in original pentru a face dovada achizitiei Produselor Participante, astfel cum acestea sunt definite in Sectiunea 5 din prezentul Regulament, cu care Participantul respectiv se inscrie la Campanie, in vederea validarii sale drept castigator, pentru o perioada de cel putin sase (6) luni, termen care incepe sa curga de la data inceperii Campaniei.

c. Un Participant are dreptul la o singura inscriere pentru acelasi document fiscal prin care a achizitionat minim 1 produs din produsele participante la Campanie, mentionate la Sectiunea 5. Pentru un document fiscal un Participant are o singura sansa de castig indiferent daca numarul Produselor participante aflate pe acest document fiscal depaseste 1 produs. Daca se fac mai multe inscrieri cu acelasi numar de document fiscal, nu se vor multiplica sansele de castig, indiferent daca numarul Produselor participante aflate pe documentul fiscal depaseste 1 produs achizitionat.

d. Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie, trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii Campaniei mentionate la Sectiunea 3 din Regulament si anterior efectuarii inscrierii in Campanie.

e. Inscrierile in Campanie pentru care participantii prezinta documente fiscale pe baza carora au efectuat inscrieri in Campanie, emise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei, sunt declarate nule.

f. Daca un participant nu comunica in formularul de inscriere numarul documentului fiscal, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si / sau de a invalida premiul al carui potential castigator este Participantul in cauza.

g. Fiecare bon fiscal/ factura fiscala reprezinta o inscriere in tragerea la sorti pentru extragerea unui premiu.

h. Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul prezentei Campanii.

### 6.3. Extragerea premiilor

Premiile se vor acorda, prin tragere la sorti, folosind o aplicatie de extragere aleatorie, fiecare extragere se va filma prin inregistrarea ecranului dispozitivului de pe care aceasta se efectueaza.

6. Cele 8 extrageri, pentru acordarea a cate 3 premii ce constau in voucher eMAG in valoare de 300 lei si pachet aniversar Dobrogea (24 astfel de premii per total campanie) vor avea loc in urmatoarele zile: 12.03.2021, 19.03.2021, 26.03.2021, 02.04.2021, 09.04.2021, 16.04.2021, 23.04.2021, 04.05.2021. La primele 7 extrageri participa toate inscrierile din data anterioara extragerii, pana la ora 23:59, mai putin participantii care au castigat deja un premiu validat. La extragerea din 04.05.2021 participa toate inscrierile din Campanie, mai putin participantii care au castigat deja un premiu validat.

c. Publicarea castigatorilor saptamanali se va face, dupa validarea acestora, in cadrul site-ului [www.biscuiti.dobrogeatepremiaza.ro/](http://www.biscuiti.dobrogeatepremiaza.ro/) si a paginii de facebook DobrogeaGrup si a paginii de facebook EugeniaOriginal in urmatoarele zile: 15.03.2021, 22.03.2021, 29.03.2021, 05.04.2021, 12.04.2021, 19.03.2021, 26.04.2021, 07.05.2021.

6.4. Extragerea marelui premiu se va face in data de 04.05.2021, din toate inscrierile in Campanie, mai putin participantii care au castigat deja un premiu validat, iar numele sau se va publica, dupa validare, in data de 07.05.2021 in cadrul site-ului [www.biscuiti.dobrogeatepremiaza.ro/](http://www.biscuiti.dobrogeatepremiaza.ro/) si a paginii de facebook DobrogeaGrup si EugeniaOriginal. Fiecare bon fiscal/ factura fiscala reprezinta o inscriere in tragerea la sorti pentru extragerea unui premiu.

6.5. Participantii care au fost extrasi castigatori vor fi contactati de catre Agentie prin SMS la numarul de telefon pe care l-au trecut in formularul de inscriere, in intervalul orar 09:00 –18:00, in termen de 2 (doua) zile calendaristice de la data extragerii castigatorului.

6.6. Ulterior desemnarii castigatorului Campaniei, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

6.7. Pentru ca persoana extrasa in cadrul tragerii la sorti sa poata fi validata si pentru a intra in posesia Premiului acordat in cadrul Campaniei, aceasta este obligata sa trimita o fotografie a documentului fiscal inscris in baza caruia participantul a fost desemnat castigator al Campaniei, si care justifica achizitia conform mecanismului detaliat in prezentul Regulament pe adresa de e-mail agreata cu Agentia sau prin WhatsApp pe numarul de pe care a fost contactata Agentia, in termen de 48 (patruzecisopt) ore de la contactarea prin SMS. Transmiterea partiala a documentelor solicitate atrage imposibilitatea validarii castigatorului. Castigatorul va fi validat in maxim 2 (doua) zile lucratoare de la data primirii documentelor. In cazul in care castigatorul unui anumit Premiu nu poate fi validat din motive independente de vointa Organizatorului (e.g. nu sunt respectate conditiile de participare la Campanie conform Sectiunii 4). Predarea premiilor catre castigatori va fi efectuata pe cheltuiuala Organizatorului, in termen de 60 zile lucratoare de la validare.

**Atentie!** In cazul in care pe bonul fiscal nu apare denumirea sortimentului de biscuiti sau a marcii de biscuiti participante in Campanie si apare generic descrierea „Biscuiti”, persoana extrasa castigatoare trebuie sa faca dovada achizitiei unui produs participant prin trimiterea unei poze cu ambalajul cumparat.

6.8. Lista castigatorilor si a castigurilor acordate va fi publicata pe website-ul [www.biscuiti.dobrogeatepremiaza.ro/castigatori/](http://www.biscuiti.dobrogeatepremiaza.ro/castigatori/) si in pagina de facebook DobrogeaGrup si EugeniaOriginal.

## SECTIUNEA 7. PREMIILE

### 7.1. Premiile oferite in aceasta Campanie si valoarea comerciala a acestora:

Premii care vor fi acordate in cadrul Campaniei in perioadele specificate ("Perioadele de activare")	Numarul total al Premiilor acordate in cadrul Campaniei in perioada 1 Martie 2021, ora 12:00 – 30 Aprilie 2021, ora 23:59	Valoare estimativa/ buc (RON) fara TVA	Total Valoare estimativa, fara TVA (RON)
Play Station 5 Digital Version EU	1	2.500,00 lei	2.500,00 lei
Voucher eMAG	24	300,00 lei	7.200,00 lei
Pachet Aniversar Dobrogea	25	151,79 lei	3.794,75 lei

<b>Valoare totala estimativa premii (fara TVA)</b>		
--------------------------------------------------------	--	--

7.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia costului de achizitionare a Produselor participante la promotie si a cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuielile pentru achizitionarea de efecte si servicii postale, pentru tarifele telefonice si SMS-urile normale, internet, precum si cheltuielile normale pentru participarea la premiere.

7.3. In momentul in care un posibil castigator al Premiului acordat in cadrul Campaniei nu poate justifica achizitia de minimum 1 produs din Produse participante la Campanie, in perioada desfasurarii Campaniei, in termenul comunicat asa cum este prevazut in art. 6.7, atunci acesta va fi invalidat.

7.4. Organizatorul nu va purta niciun fel de raspundere cu privire la standardele de calitate ale premiilor oferite, in limita maxima admisa de lege. Castigatorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.

7.5. Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.

7.6. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv.

## **SECTIUNEA 8. CONDITII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR**

### **Acordarea Premiilor**

8.1. Premiile acestei Campanii se vor acorda in urma unor extrageri care vor avea loc in urmatoarele zile: 12.03.2021, 19.03.2021, 26.03.2021, 02.04.2021, 09.04.2021, 16.04.2021, 23.04.2021, 04.05.2021, conform art. 6.3 de mai sus. Premiul mare se va acorda in urma extragerii din data de 04.05.2021, conform art. 6.4 de mai sus.

8.2. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane. Nu se acorda contravaloarea in bani sau in alte produse a premiilor. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara si potrivit intereselor sale.

### **Conditii de validitate. Acordarea premiilor:**

8.3. Pentru ca participarea la promotie sa fie considerata valabila, trebuie sa fie indeplinite cumulativ urmatoarele conditii:

- Participantul trebuie sa aiba dreptul de participare la promotie, conform Sectiunii 4 de mai sus;
- Participantul trebuie sa achizitioneze pe acelasi document fiscal in perioada Campaniei din oricare Magazin Participant, minim 1 produs de biscuitii Dobrogea din produsele participante la Campanie, mentionate la Sectiunea 5;
- Participantul trebuie sa se inscrie pe [www.biscuitii.dobrogeatepremiaza.ro](http://www.biscuitii.dobrogeatepremiaza.ro) cu nume, prenume, telefon si numarul documentului fiscal
- Sa pastreze, in original, toate documentele fiscale in baza carora a participat la Campanie, documente fiscale ce trebuie sa reflecte achizitia de Produse participante, in perioada Campaniei, si acolo unde se aplica si ambalajul produsului cumparat.

### **Validarea castigatorilor**

8.4. Validarea castigatorilor se va face doar dupa prezentarea de catre acestia a documentului fiscal (copie foto), si a pozei produsului achizitionat (acolo unde este cazul) care atesta achizitionarea produselor participante la Campanie in perioada si din magazinele participante, conform procedurii prevazute la art. 6.7, din prezentul Regulament.

8.5. In cazul in care organizatorul identifica o presupusa frauda, atunci acesta are dreptul de a solicita participantului documentul fiscal in original.

## **SECTIUNEA 9 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

1. Valoarea fiecărui premiu săptămânal se încadrează în limita venitului neimpozabil obținut din premii de către persoanele fizice (600 lei), conform dispozițiilor Legii nr.227/2015 Codul Fiscal al României.

Ca urmare nu există nici o obligație de plată a impozitului pe venitul din premii obținut de câștigătorii concursului.

9.2. Valoarea premiului mare este de 3.126,79 lei fara TVA si nu se încadrează în limita venitului neimpozabil obținut din premii de către persoanele fizice (600 lei), conform dispozițiilor Legii nr.227/2015 Codul Fiscal al României. Taxele si impozitele aferente acestui premiu intra în responsabilitatea organizatorului.

9.3. Prezenta Campanie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.

## **SECTIUNEA 10 – ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE**

10.1. Reclamațiile referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii sale de catre Participantul castigator nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului.

## **SECTIUNEA 11 – LIMITAREA RASPUNDERII**

11.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.2. În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.

11.3. Eventualele contestații referitoare la derularea prezentei Campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator până la data de **17 Mai 2021**. Contestațiile vor fi trimise prin posta către adresa Organizatorului din loc. Constanta, Strada Celulozei nr 1, jud Constanta cu confirmare de primire, menționând pe plic: Campania promoțională **“CASTIGA PREMII ANIVERSARE ! - Categoria Biscuții Dobrogea”** desfășurată în perioada **1 Martie 2021 – 30 Aprilie 2021** în toate magazinele participante.

### **11.4. Organizatorul nu își asuma răspunderea pentru:**

- a) Pierderea și/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- b) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra conținutului acestora;
- c) Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- d) Defecțiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operațiunea de înscriere a documentului fiscal nu poate fi dusă la bun sfârșit;
- e) Existența la punctul de vânzare din Magazinele Participante a Produselor participante la Campanie;
- f) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu/premii din motive independente de Organizator;
- g) Erorile în datele furnizate de către castigatori; acuritatea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmănării premiului sau la imposibilitatea identificării unui castigator;
- h) Cazurile în care castigatorul nu respecta condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- i) Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat castigator, în limita maxim permisă de lege.
- j) Standardele de calitate ale produselor oferite în calitate de premii;
- k) Reclamațiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului prin curier.
- l) Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/inmănarea premiilor sau pentru pierderea sau deteriorarea documentelor transmise de către Participant în vederea validării sale drept castigator, cauzate de către furnizorii de servicii de curierat/postale.

## **SECTIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

12.1. Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ințeleg în acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, în calitate de operator de date, inclusiv prin intermediul Agenției imputernicite pentru desfasurarea Campaniei, în vederea organizării Campaniei, deliberării, validării, atribuirii premiilor, precum si pentru îndeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului si Agenției.

12.2. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul, Agenția si societatile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”) si ale Legii nr. 190/2018 privind masuri de punere în aplicare a GDPR.

12.3 Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate si utilizate în contextul organizării si desfasurării Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament.

12.4. Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrari în conformitate cu Regulamentul oficial al Campaniei, sunt: nume-prenume, CNP, nr.telefon, adresă domiciliu ș.a., precum si orice alte date cu caracter personal furnizate de participantii, în cadrul Campaniei, cu respectarea dispozitiilor legale

12.5. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adaugat între paranteze atunci când se detaliaza scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, contract în conformitate cu art. 6 (1) (b) din GDPR, obligatie legala a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

a) organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor castigatorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor în legatura cu selectia si anuntarea castigatorilor, solutionarea cererilor/ plangerilor participantilor în legatura cu derularea Campaniei (contract - prin acceptarea Regulamentului si înscrierea în Campanie);

b) de asemenea, în temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit articolului 6.7. de mai sus. Participantii au posibilitatea de a obtine interventie umana, de a formula reclamatii si de a contesta decizia astfel obtinuta, precum si modul de desfasurare a Campaniei potrivit prezentului Regulament.

c) solutionarea altor plangeri formulate de persoanele care se considera vatamate, apararea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea în instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);

d) în scopul respectării prevederilor legislatiei financiar - contabile, fiscale, în domeniul comercializării produselor si serviciilor de piata, activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie, solutionarea cererilor persoanelor vizate privind exercitarea drepturilor de care beneficiaza potrivit legislatiei aplicabile în domeniul protectiei datelor cu caracter personal (obligatia legala a Organizatorului).

12.6. În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care castigatorii isi retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri de marketing direct, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Retragerea consimțământului va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor efectuate anterior retragerii.

12.7. Furnizarea datelor cu caracter personal mentionate la art. 12.4. de mai sus este necesara în vederea participării la Campanie. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitatile indicate în mod expres în prezentul Regulament, Participantii prezentei Campanii isi exprima acordul expres si neechivoc de a participa la Campanie si înțeleg ca în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agenției si vor intra în baza de date a Organizatorului în vederea organizării Campaniei, deliberării, validării, anuntării castigatorilor, atribuirii premiului. Refuzul furnizării acestor date cu caracter personal atrage imposibilitatea de a se înscrie si participa la Campanie.

12.8. Participantii care refuza sa comunice datele cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie, incluzând validarea castigatorilor si atribuirea premiilor, nu vor fi eligibili sa participe si va primeasca premiile oferite.

12.9. Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- partenerii sai, actionand , în sensul atribuit de GDPR, fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite



am ar fi Agentia), notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei);

- altor societati din GRUPUL DOBROGEA;
- furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
- public in cazul castigatorilor
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

12.10. Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene.

12.11. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atat pe perioada desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara pastrarii datelor conform prevederilor legale aplicabile, precum si in vederea protejarii intereselor legitime ale Organizatorului si/sau in baza consimtamantului dvs. [in cazul activitatilor de marketing direct, in masura in care castigatorii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in acest scop, pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la pana la retragerea acordului exprimat anterior.].

12.12. Conform legii, Participantii beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoane vizate, in special potrivit GDPR:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, in special destinatarii din tari terțe sau organizatii internationale, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii sau dreptul de a se opune prelucrării, precum si dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere, orice informatii disponibile privind sursa datelor atunci cand acestea nu sunt colectate de la persoana vizata, existenta unui proces decizional automatizat incluzand crearea de profiluri, iar in caz afirmativ, informatii privind logica utilizata, importanta si consecintele prelucrării pentru persoanele vizate. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c) Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;

- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.

d) Retragerea consimtamantului: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. Retragerea consimtamantului va produce efecte doar pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor efectuate anterior retragerii.

e) Dreptul la opozitie: Persoanele vizate se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

f) Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor in urmatoarele situatii:

- in cazul in care contesta exactitatea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care ii permite Operatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
- in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizării lor;
- in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
- in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

g) Dreptul la portabilitate: in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datelor lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automat (spre exemplu in format CSV). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

h) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date). In anumite situatii legea ne permite sa luam astfel de decizii atunci cand avem consimtamantul dumneavoastra sau daca decizia este luata in baza executării contractului pe care il avem incheiat cu dumneavoastra.

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campania, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a obtine interventie umana din partea Organizatorului, de a isi exprima punctul de vedere sau de a contesta decizia bazata exclusiv pe prelucrarea automata (a se vedea punctul 12.6. b) de mai sus).

i) Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) in cazul in care considera ca le-au fost incalcat drepturile. Acest drept nu exclude dreptul de a se adresa justitiei 12.13. Pentru exercitarea drepturilor de mai sus, in conditiile prevazute de GDPR, precum si pentru mai multe informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii vor putea contacta Organizatorul la urmatoarele date de contact: S.C. Dobrogea Grup S.A., Str. Celulozei nr 1, loc Constanta, jud Constanta sau la adresa de e-mail [office@dobrogeagrup.ro](mailto:office@dobrogeagrup.ro)

12.14. In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat in mod corespunzator si complet aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei, intre altele in vederea atribuirii premiului si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

12.15. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral in special ca au citit prezenta sectiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

### **SECTIUNEA 13 – PUBLICITATE**

13.1. Prin inscrierea la Campania, participantii desemnati ulterior castigatori isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campania a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campania si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campania implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campania de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.

13.2. Prin inscrierea si participarea la Campania, Participantii desemnati ulterior castigatori, in considerarea premiului primit, cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campania. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (in fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campania in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

### **SECTIUNEA 14 – INTRERUPEREA PROMOTIEI**

14.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la Sectiunea 3, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

14.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

14.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor Sectiunii 1 de mai sus.

## SECTIUNEA 15 – LITIGII

15.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la promotie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

15.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: [office@dobrogeagrup.ro](mailto:office@dobrogeagrup.ro) pana la data de **17 Mai 2021**. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu raspunde corespondenta cu persoanele ce depun reclamatii ulterior expirarii termenului indicat mai sus, la functie de data survenirii evenimentului reclamat, fara ca prin aceasta sa se aduca atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protectie prevazute de lege in beneficiul acestora, dupa caz.

## SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

16.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul este disponibil pe toata durata Campaniei, in mod gratuit, oricarei persoane interesate la sediul Organizatorului, precum si pe website-ul [www.biscuiti.dobrogeatepremiaza.ro/regulament/](http://www.biscuiti.dobrogeatepremiaza.ro/regulament/) si [www.dobrogeagrup.ro/regulamentbiscuiti/](http://www.dobrogeagrup.ro/regulamentbiscuiti/).

## SECTIUNEA 17. DATE DE CONTACT

17.1. Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la Premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: 0724 177 404 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea). In plus, in ceea ce priveste aspecte legate de prelucrare a datelor cu caracter personal si exercitarea drepturilor persoanelor vizate, puteti utiliza si datele de contact indicate mai sus la 12.13. din Sectiunea "Prelucrarea datelor cu caracter personal".

**Organizator,**  
**Dobrogea Grup S.A**

**Prin imputernicit,**  
**SC BLUR MEDIA DEVELOPMENT SRL**

**Prin administrator,**  
**s.s.ENACHE CIPRIAN-ALEXANDRU**

# DUPLICAT



Act Aditional Nr. 1  
la  
Regulamentul OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIVALE  
"CASTIGA PREMII ANIVERSARE !  
Categoria Biscuiti Dobrogea"  
Campanie promotionala pentru persoane fizice  
01 Martie – 30 Aprilie 2021

DOBROGEA GRUP S.A. (denumita in continuare "Organizatorul") cu sediul in Constanta, str.Celulozei nr 1, numar de ordine in Registrul Comertului J13/551/1991, Cod Unic de Inregistrare RO 1869819, in calitate de Organizator al Campaniei "CASTIGA PREMII ANIVERSARE ! - Categoria Biscuiti Dobrogea" (denumita in continuare "Campania"), a decis modificarea Regulamentului Oficial al Campaniei in urmatoarele conditii:

Avand in vedere ca Organizatorul a decis suplimentarea produselor participante, Regulamentul se modifica astfel:

**A. Se modifica art. 4.1 din SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE, astfel:**

4.1. Campania este deschisa tuturor clientilor din cadrul intregii retele de Magazine Participante, persoane fizice, care:

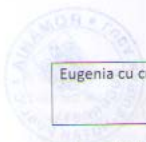
- achizitioneaza, pe acelasi document fiscal (bon, factura), din oricare din Magazinele Participante mentionate in Sectiunea 3, minim 1 produs de biscuiti Dobrogea (marcile Merlin, Digesta, Eugenia, Eugenia Zurli), participante la Campanie conform Sectiunii 5, in perioada mentionata in Sectiunea 3. Pe documentul fiscal (bon, factura) apare denumirea sortimentului de biscuiti Dobrogea (marcile Merlin, Digesta, Eugenia, Eugenia Zurli) achizitionat; in cazul in care pe documentul fiscal apare doar denumirea generica de „biscuiti” si „grisine” si nu apare o alta modalitate de identificare a marcii Dobrogea pe acesta, este foarte important ca participantul sa pastreze si ambalajul achizitionat pentru validarea premiului.
- au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania,
- au implinita varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei, si au capacitate deplina de exercitiu.
- au citit si au inteles prezentul Regulament Oficial si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.

Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii societatii Dobrogea Grup S.A. si Blur Media Development S.R.L., angajatii agentii implicate, angajatii Magazinelor Participante, angajatii societatilor distribuitoare ale Dobrogea Grup S.A si Blur Media Development S.R.L. si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

**B. Se modifica art. 5.1 din SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE, astfel:**

5.1. Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele din gama biscuiti Dobrogea (marcile Merlin, Digesta, Eugenia, Eugenia Zurli) ce se regasesc in Magazinele

DUPLICAT



Eugenia cu crema lamaie 36g

**B. Se modifica art. 6.7 din SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE, astfel:**

6.7. Pentru ca persoana extrasa in cadrul tragerii la sorti sa poata fi validata si pentru a intra in posesia Premiului acordat in cadrul Campaniei, aceasta este obligata sa trimita o fotografie a documentului fiscal inscris in baza caruia participantul a fost desemnat castigator al Campaniei, si care justifica achizitia conform mecanismului detaliat in prezentul Regulament pe adresa de e-mail agreata cu Agentia sau prin WhatsApp pe numarul de pe care a fost contactata Agentia, in termen de 48 (patruzecisiopt) ore de la contactarea prin SMS. Transmiterea partiala a documentelor solicitate atrage imposibilitatea validarii castigatorului. Castigatorul va fi validat in maxim 2 (doua) zile lucratoare de la data primirii documentelor. In cazul in care castigatorul unui anumit Premiu nu poate fi validat din motive independente de vointa Organizatorului (e.g. nu sunt respectate conditiile de participare la Campanie conform Sectiunii 4). Predarea premiilor catre castigatori va fi efectuata pe cheltuiala Organizatorului, in termen de 60 zile lucratoare de la validare.

**Atentie!** In cazul in care pe bonul fiscal nu apare denumirea sortimentului de biscuiti sau a marcii de biscuiti participante in Campanie si apare generic descrierea „Biscuiti” si „Grisine”, persoana extrasa castigatoare trebuie sa faca dovada achizitiei unui produs participant prin trimiterea unei poze cu ambalajul cumparat.

Prezentul Act Aditional face parte din Regulamentul Campaniei, pe care il completeaza in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate. Modificarile prevazute de prezentul Act Aditional vor fi aduse la cunostinta publicului conform dispozitiilor legale.

Prezentul Act Aditional a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de plata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si face parte integranta din Regulamentul Oficial al Campaniei respectand intrutotul prevederile acestuia.

**Organizator,  
Dobrogea Grup S.A**

**Prin imputernicit,  
SC BLUR MEDIA DEVELOPMENT SRL**

Prin mandatar,  
s.s.Enache Rodica

Participante, in limita stocurilor disponibile din fiecare Magazin Participant, denumite in continuare „*Produce participante*”.



Denumirea Produsului	Poza Produsului
<b>Biscuiti Merlin</b> Merlin cu crema cacao 52 g Merlin cu crema vanilie 52g	
<b>Biscuiti Digesta Digestivi Dulci</b> Digesta scortisoara 45g Digesta scortisoara 90g Digesta cu stafide, portocale, lamaie 42g Digesta cu stafide, portocale, lamaie 84g Digesta cu ovaz 41g Digesta cu ovaz 82g Digesta cu stafide, caise, mar 41g Digesta cu stafide, caise, mar 82g Digesta zmeura, cocos, merisoare 84g	
<b>Biscuiti Digesta Digestivi Sarati</b> Digesta cu seminte 34g – susan, in, floarea-soarelui, mei Digesta cu seminte 34g – chimen, chian, canepa, quinoa	
<b>Grisine Digesta</b> Grisine DIGESTA cu ulei de masline, maia, seminte si cereale 150g Grisine DIGESTA cu ulei de masline si masline 150g Grisine DIGESTA cu ulei de masline, seminte si tarate de grau 150g	
<b>Eugenia Zurlu</b> Eugenia Zurlu 36g Eugenia Zurlu Pachet Familial 360g	
<b>Eugenia Original</b> Mini Eugenia Original 27g Eugenia Original 36g Eugenia Original Pachet Familial 360g Eugenia Original Pachet Familial Tricolor 360g Eugenia Black & White 36g Eugenia Cacao cu crema cacao 36g Eugenia Cacao cu crema cacao Pachet Familial 360g Eugenia cu crema lapte si vanilie 36g	

Eugenia cu crema lamaie 36g

**B. Se modifica art. 6.7 din SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE, astfel:**

6.7. Pentru ca persoana extrasa in cadrul tragerii la sorti sa poata fi validata si pentru a intra in posesia Premiului acordat in cadrul Campaniei, aceasta este obligata sa trimita o fotografie a documentului fiscal inscris in baza caruia participantul a fost desemnat castigator al Campaniei, si care justifica achizitia conform mecanismului detaliat in prezentul Regulament pe adresa de e-mail agreata cu Agentia sau prin WhatsApp pe numarul de pe care a fost contactata Agentia, in termen de 48 (patruzecisopt) ore de la contactarea prin SMS. Transmiterea partiala a documentelor solicitate atrage imposibilitatea validarii castigatorului. Castigatorul va fi validat in maxim 2 (doua) zile lucratoare de la data primirii documentelor. In cazul in care castigatorul unui anumit Premiu nu poate fi validat din motive independente de vointa Organizatorului (e.g. nu sunt respectate conditiile de participare la Campanie conform Sectiunii 4). Predarea premiilor catre castigatori va fi efectuata pe cheltuiala Organizatorului, in termen de 60 zile lucratoare de la validare.

**Atentie!** In cazul in care pe bonul fiscal nu apare denumirea sortimentului de biscuiti sau a marcii de biscuiti participante in Campanie si apare generic descrierea „Biscuiti” si „Grisine”, persoana extrasa castigatoare trebuie sa faca dovada achizitiei unui produs participant prin trimiterea unei poze cu ambalajul cumparat.

Prezentul Act Aditional face parte din Regulamentul Campaniei, pe care il completeaza in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate. Modificarile prevazute de prezentul Act Aditional vor fi aduse la cunostinta publicului conform dispozitiilor legale.

Prezentul Act Aditional a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr.

650/2002 si face parte integranta din Regulamentul Oficial al Campaniei respectand intrutotul prevederile acestuia.

**Organizator,**  
**Dobrogea Grup S.A**

**Prin imputernicit,**  
**SC BLUR MEDIA DEVELOPMENT SRL**

Prin mandatar,  
s.s.Enache Rodica